REQUISIÇÃO PARA CONTRATAÇÃO/AQUISIÇÃO

Objeto:
Contratação de empresa especializada para a elaboração do Planejamento Turístico Regional para os municípios da Região da Grande Florianópolis.

Previsão Legal:
Resolução 04/2023 de 25 de agosto de 2023.

Justificativa:
A presente contratação é necessária para o desenvolvimento e fortalecimento do turismo regional, segmento que apresenta potencial de crescimento econômico, geração de emprego e renda, além de fomentar a valorização cultural e ambiental da região.
A inexistência de um mapeamento atualizado e de um planejamento estratégico unificado compromete a competitividade e a atratividade do destino, dificultando a captação de turistas e investimentos.
A implementação de ações de place branding e a capacitação de atores locais permitirão consolidar a marca territorial, ampliar a visibilidade do destino no mercado nacional e internacional e promover uma gestão mais eficiente e integrada do turismo regional.
A contratação de empresa especializada assegurará a execução das atividades com qualidade técnica, observando metodologias adequadas e padrões de mercado, garantindo assim maior efetividade e resultados sustentáveis.

Florianópolis, 26 de setembro de 2025.

GILBERTO BRASIL
Diretor Administrativo e Financeiro

Aprovo o Presente e determino a abertura do processo de contratação.

Florianópolis, 26 / 09 / 2025

MARIUS BAGNATI
Diretor Executivo

PROCESSO DE CONTRATAÇÃO/AQUISIÇÃO 084/2025

TERMO DE ABERTURA

O Diretor Executivo da Associação dos Municípios da Região da Grande Florianópolis - **GRANFPOLIS**, no uso de suas atribuições estatutárias, tendo em vista a Resolução 04/2023 de 25 de agosto de 2023.

RESOLVE:

Instaurar o Processo de Contratação nº 0084/2025, referente a Contratação de empresa especializada para a elaboração do Planejamento Turístico Regional para os municípios da Região da Grande Florianópolis.

Florianópolis, 26 de setembro de 2025.

MARIUS BAGNATI
Diretor Executivo

PROCESSO DE DISPENSA DE SELEÇÃO DE PREÇOS PARA CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA ELABORAÇÃO DO PLANEJAMENTO TURÍSTICO REGIONAL PARA OS MUNICÍPIOS DA REGIÃO DA GRANDE FLORIANÓPOLIS.

SOLICITAÇÃO DE DISPENSA

1. Interessado:

Associação dos Municípios da Região da Grande Florianópolis – GRANFPOLIS

2. Objeto:

Elaboração do Planejamento Turístico Regional para os municípios da Região da Grande Florianópolis.

3. Justificativa da Dispensa:

O Associação dos Municípios da Região da Grande Florianópolis - GRANFPOLIS identificou a necessidade de fortalecer e integrar a atividade turística regional, em benefício dos municípios da região, de modo a promover o desenvolvimento socioeconômico sustentável, ampliar a competitividade do destino, valorizar a cultura local e contribuir para a preservação do patrimônio cultural e ambiental.

Atualmente, a região da Grande Florianópolis carece de uma identidade turística unificada e de ações coordenadas de promoção, o que dificulta a inserção competitiva dos municípios nos mercados nacional e internacional. Tal situação compromete a diversificação da oferta turística, a geração de emprego e renda e a consolidação da região como destino atrativo para visitantes e investidores.

Nesse contexto, a execução do Projeto de Fortalecimento do Turismo Regional da Grande Florianópolis se torna fundamental, contemplando o mapeamento e caracterização da oferta turística, a elaboração do Plano Estratégico do Turismo, ações de presença digital, produção de materiais de comunicação, capacitação para acesso a mercado e desenvolvimento da Marca Território (Place Branding). Tais iniciativas são estruturantes e têm como finalidade fortalecer a imagem da região, atrair investimentos, fomentar o empreendedorismo local e garantir maior integração entre os 22 municípios associados.

Considerando a amplitude e a complexidade das ações, é imprescindível contar com uma instituição de notória especialização, experiência e reputação ética e profissional, que atue sem fins lucrativos e tenha como finalidade estatutária o apoio ao desenvolvimento institucional,

científico e tecnológico. O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE enquadra-se perfeitamente neste perfil, sendo uma entidade de interesse público, com reconhecida expertise na execução de projetos voltados ao fortalecimento do empreendedorismo, da inovação e do turismo sustentável.

Dessa forma, a contratação do SEBRAE, por meio de serviço de consultoria para o desenvolvimento do turismo e implantação das ações do Plano Estratégico Turístico, é medida necessária para:

- diversificar e qualificar a oferta turística dos municípios consorciados;
- fortalecer a imagem regional nos mercados nacional e internacional;
- fomentar o crescimento econômico por meio da geração de emprego e renda;
- ampliar a competitividade e a atratividade do destino regional;
- contribuir para a preservação e valorização do patrimônio cultural e ambiental;
- promover a integração e o desenvolvimento sustentável dos municípios consorciados.

Assim, a contratação atende ao interesse público coletivo, alinhando-se às diretrizes de desenvolvimento regional sustentável e aos objetivos estratégicos da GRANFPOLIS, configurando-se como medida indispensável para suprir a lacuna existente e consolidar a identidade turística da Grande Florianópolis.

4. Base Legal: Art. 10, IV da Resolução 04/2023

5. Contratada: Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE

6. Prazo da Prestação de Serviços:

Cronograma de Execução 2025/2026

	2025			2026											
COLTUR Projeto Turismo	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Turismo															
Mapeamento e Caracterização Oferta Turística															
Planejamento Turístico															
Presença Digital															
Material de Comunicação															
Capacitação para Acesso a Mercado															
Marca Território															
Aquecimento e Sensibilização dos Stakeholders															
Imersão e reconhecimento do território															
Criação do mapa de valor															
Plano Estratégico e definição metas ODS															
Desenvolvimento da identidade da marca															
Plano de Comunicação e MKT Territorial															
Gestão e Monitoramento															
Gestão e Monitoramento															

7. Local da Prestação de Serviços

A execução do Projeto de Fortalecimento do Turismo Regional da Grande Florianópolis ocorrerá de forma descentralizada, contemplando, Municípios da GRANFPOLIS e Sede da Associação.

8. Prazo da Contratação:

O prazo de vigência da contratação é de 15 meses, contados a partir da data do contrato, podendo ser prorrogado conforme necessidade.

9. Valor da Contratação:

O valor total do contrato será de R$ 376.519,00 (trezentos e setenta e seis mil, quinhentos e dezenove reais) sendo que o SEBRAE subsidiará 50% (cinquenta por cento) do valor total apresentado na proposta, cabendo à GRANFPOLIS pagar o valor de R$ 188.259,50 (cento e oitenta e oito mil e duzentos e cinquenta e nove reais e cinquenta centavos), que será dividido em parcelas mensais a partir da assinatura do contrato.

Ação	Granfpolis 50%	Sebrae 50%	Valor total
1. Gestão e Monitoramento	R$ 17.114,50	R$ 17.114,50	R$ 34.229,00
2. Mapeamento e Caracterização da Oferta Turística Mapeamento georreferenciado: R$ 3.400,00 Caracterização: R$ 17.000,00 Proposição de integração rotas/circuitos: R$ 3.400,00	R$ 11.900,00	R$ 11.900,00	R$ 23.800,00
3. Planejamento Turístico da Grande Florianópolis	R$ 76.500,00	R$ 76.500,00	R$ 153.000,00
4. Presença Digital Desenvolvimento site: cortesia Manutenção do site: R$ 5.250,00 Elaboração e publicação 1 texto mensal blog: cortesia Gestão perfis Instagram e Facebook: R$ 12.600,00	R$ 8.925,00	R$ 8.925,00	R$ 17.850,00
5. Material de Comunicação (sem impressão)	R$ 6.800,00	R$ 6.800,00	R$ 13.600,00
6. Capacitação para Acesso a Mercado	R$ 1.020,00	R$ 1.020,00	R$ 2.040,00
7. Marca Território (Place Branding)	R$ 66.000,00	R$ 66.000,00	R$ 132.000,00
TOTAL	**R$ 188.259,50**	**R$ 188.259,50**	**R$ 376.519,00**

Parcela	Data de vencimento	Valor
Parcela 1	20/10/2025	R$ 12.550,63
Parcela 2	20/11/2025	R$ 12.550,63
Parcela 3	20/12/2025	R$ 12.550,63
Parcela 4	20/01/2026	R$ 12.550,63
Parcela 5	20/02/2026	R$ 12.550,63
Parcela 6	20/03/2026	R$ 12.550,63
Parcela 7	20/04/2026	R$ 12.550,63
Parcela 8	20/05/2026	R$ 12.550,63
Parcela 9	20/06/2026	R$ 12.550,63
Parcela 10	20/07/2026	R$ 12.550,63
Parcela 11	20/08/2026	R$ 12.550,63
Parcela 12	20/09/2026	R$ 12.550,63
Parcela 13	20/10/2026	R$ 12.550,63
Parcela 14	20/11/2026	R$ 12.550,63
Parcela 15	20/12/2016	R$ 12.550,68
TOTAL	**Granfpolis**	**R$ 188.259,50**
TOTAL	**SEBRAE**	**R$ 188.259,50**
TOTAL		**R$ 376.519,00**

Neste valor estão inclusas despesas dos técnicos: Transporte do local de origem ao centro do destino, alimentação, hospedagem e impostos.

No caso em tela, em razão da especificidade dos serviços contratados, os preços cobrados estão de acordo com os praticados no mercado.

Florianópolis, 26 de setembro de 2025.

MARIUS BAGNATI
Diretor Executivo

TERMO REFERENCIAL

No presente instrumento estão estabelecidas todas as informações descritivas do objeto, contemplando etapas, produtos e demais aspectos essenciais.

Projeto: Proposta de Projeto de Turismo para a Grande Florianópolis

Parceiros: GRANFPOLIS e Colegiado de Turismo dos Municípios da Grande Florianópolis - COLTUR

Objetivos: Apoiar a divulgação e o fortalecimento da oferta turística dos 22 municípios da Grande Florianópolis, integrando informações estratégicas em um único ambiente digital e promovendo ações de marketing e comunicação alinhadas às necessidades da região.

Escopo das ações

1. Gestão e Monitoramento

Gestão e Monitoramento do projeto, acompanhamento das ações e interlocução.

2. Mapeamento e Caracterização da Oferta Turística da Grande Florianópolis

Consultoria para mapeamento e caracterização da oferta turística da Grande Florianópolis.

2.1 Realizar o mapeamento georreferenciado da oferta turística da Grande Florianópolis (5 a 10 principais atrativos de cada município) e validar com os gestores de turismo de cada município, a oferta turística local.

2.2 Realizar a caracterização da oferta turística da Grande Florianópolis (5 a 10 principais atrativos de cada município).

2.3 Identificar e propor as possibilidades de integração dos atrativos na forma de rotas/ circuitos turísticos regionais segmentados.

3. Plano Estratégico do Turismo da Grande Florianópolis

Consultoria para elaboração do Planejamento Turístico Regional.

Ações previstas:

- Revisar os Planos Municipais de Turismo dos municípios integrantes
- Elaborar diagnóstico do turismo na regional
- Elaborar caracterização do território
- Realizar consulta pública com a comunidade regional para identificar as necessidades e desejos da comunidade, além de fortalecer o sentimento de pertencimento e engajamento
- Elaborar análise SWOT do turismo na regional
- Definir a missão e visão do turismo regional
- Elaborar o documento do Plano Estratégico de Turismo da Grande Florianópolis

O Plano Estratégico de Turismo da Grande Florianópolis será composto pela seguinte estrutura:

1. O PLANO ESTRATÉGICO DO TURISMO DA GRANDE FLORIANÓPOLIS: VISÃO GERAL
2. O APELO DA GRANDE FLORIANÓPOLIS
3. DEFININDO A ECONOMIA DO TURISMO
4. A HISTÓRIA ATÉ AGORA
5. O VISITANTE HOJE
6. O VISITANTE EM 2033
7. A VISÃO PARA 2033
8. AS PRIORIDADES ESTRATÉGICAS
9. PAPEL DAS PRINCIPAIS PARTES INTERESSADAS
10. ALINHAMENTO COM OUTROS PLANOS
11. MEDINDO O SUCESSO
12. AGRADECIMENTOS

Atividades inclusas:

- Realização de 2 (duas) visitas por município para levantamento e validação de dados
- Realização de 4 (quatro) encontros regionais para validação de informações, definição da missão e visão e validação do Plano de Ações
- Elaboração de formulário de pesquisa e produção de 600 adesivos para serem instalados no comércio dos municípios integrantes da Grande Florianópolis
- Produção da arte gráfica do documento final do Plano Estratégico do Turismo da Grande Florianópolis e encaminhamento da versão final em formato PDF

Obs.: não estão inclusos os seguintes serviços:

- custos de locação de espaço para os encontros regionais, material audiovisual e coffee break
- impressão do Plano Estratégico do Turismo da Grande Floripa

4. Presença Digital

Integrar em um único ambiente as informações da oferta turística dos 22 municípios da Grande Florianópolis. Parceria site www.visitefloripa.com.br.

4.1 Desenvolvimento de um site bilíngue (português, inglês e espanhol) dedicado à promoção turística da Grande Florianópolis, com estrutura completa de informações sobre atrativos, hospedagens, gastronomia, agenda de eventos e conteúdo de apoio ao visitante.

Parceria com o site www.visitefloripa.com.br – sem custo (cortesia)

O site Visite Floripa passará por um completo redesign, visando torná-lo mais atrativo e funcional para o usuário final.

Período: 15 meses (2025/2026)

4.2 Manutenção do site

- Manutenção do site e atualização das informações mensalmente, sempre que necessário. Todas as demandas devem ser repassadas, à equipe de manutenção, até o dia 10 de cada mês para que sejam atualizadas no prazo de 5 dias úteis
- Inserção do Calendário de Eventos dos Municípios, na aba - AGENDA (valor incluído nos custos de manutenção)

Período: 15 meses (2025/2026)

4.3 Produção mensal de artigos para o blog, garantindo a constante renovação do conteúdo e o aprimoramento da presença digital da região.

- Elaboração e publicação de um (1) texto mensal no blog do site.

No serviço está incluído:

- Produção e tratamento de imagens;
- Produção de textos;
- Publicação mensal de conteúdo no Blog do site.

Período: 15 meses (2025/2026)

4.4 Gestão dos perfis oficiais do Visite Floripa no Instagram e Facebook, com publicações semanais destacando as atrações de cada município, ampliando o alcance e o engajamento junto ao público-alvo.

- Instagram: 22 mil seguidores
- Facebook: 12 mil seguidores

Publicação de uma postagem por semana, de cada município, nos perfis oficiais do Visite Floripa. Desde que o município envie, com antecedência mínima de 15 dias, imagens da oferta turística com boa resolução, para serem publicadas.

No serviço está incluído:

- Tratamento de imagens;
- Produção de textos;
- Publicação semanal de conteúdo no Instagram e Facebook;
- Elaboração de relatório trimestral sobre os resultados atingidos nos perfis.

Obs.: A produção das imagens é de responsabilidade do município e/ ou COLTUR.

Período: 15 meses (2025/2026)

5. Material de Comunicação

Consultoria para criação de material gráfico de divulgação.

Entrega: arte do folder de divulgação turística da Grande Florianópolis, formato 440 x 360, com mapa turístico.

Obs.: não inclui impressão do material (folder)

6. Capacitação para Acesso a Mercado

Realização de oficina de capacitação sobre participação em feiras e eventos do setor. Inclui: preparação e realização da oficina.

Obs.: não inclui custos com locação de espaço e audiovisual

7. Marca Território – Place Branding

Consultoria para desenvolver a metodologia de Marca Território para a GRANFPOLIS com respaldo do conceito de Place Branding.

7.1 Aquecimento e Sensibilização dos Stakeholders

Objetivo: Iniciar o processo de branding sensibilizando a comunidade local e os principais stakeholders, engajando-os no conceito de Place Branding.

Método: Workshops presenciais e online de apresentação das metodologias de branding, com participação de especialistas em desenvolvimento territorial e branding.

Carga Horária: 3 workshops

Entregas: Relatório de sensibilização e registro dos workshops com apresentações detalhadas.

7.2 Imersão e Reconhecimento do Território

Objetivo: Compreender profundamente o território, reconhecendo suas vocações, oportunidades e desafios por meio de visitas in loco e entrevistas com lideranças.

Método: Realização de visitas guiadas por diferentes setores do local (áreas urbanas e rurais, comércio, indústrias, zonas turísticas) para mapear os ativos territoriais. Entrevistas estruturadas com lideranças locais, incluindo representantes do governo, empresas locais, instituições, e associações comunitárias.

Carga Horária: 120 horas de imersão (divididas em 10 dias úteis com 12 horas de atividade por dia).

Entregas: Relatório detalhado com mapeamento de ativos territoriais, incluindo fotos, vídeos e documentos de apoio.

7.3 Mapeamento dos Stakeholders e Criação do Mapa de Valor

Objetivo: Identificar os principais stakeholders do território e criar um Mapa de Valor que destaque as principais vocações, valores e atributos que definem a identidade territorial.

Método: Workshop colaborativo com os stakeholders locais, usando a técnica de design thinking para cocriar o Mapa de Valor. Incluirá a identificação dos valores fundamentais, oportunidades de crescimento, e a diferenciação do território em relação a outros municípios.

Carga Horária: 4 workshops.

Entregas: Mapa de Valor com a definição clara dos atributos diferenciadores do território e um relatório de mapeamento de stakeholders.

7.4 Plano Estratégico e Definição de Metas de ODS

Objetivo: Elaboração de Plano Tático e Estratégico e definição de quatro metas de ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) que sejam relevantes para o território, servindo como base para o monitoramento e avaliação nas etapas subsequentes.

Método: Realização de workshops colaborativos com stakeholders locais, especialistas em sustentabilidade, e representantes de ONGs e universidades para definir as ações e metas de ODS mais adequadas ao território.

Carga Horária: 3 workshops envolvendo especialistas em desenvolvimento sustentável.

Entregas: Documento com o Plano Tático Estratégico e as Metas de ODS estabelecidas, seus indicadores de impacto e estratégias para seu cumprimento.

7.5 Desenvolvimento da Identidade Visual e Verbal da Marca do Território

Objetivo: Criar a identidade visual e verbal do território, incluindo o design de logo, paleta de cores, tipografia e slogan, que irão representar o território em campanhas futuras.

Método: Equipe de design dedicada à criação da marca visual, alinhada com o Mapa de Valor. Apresentação de conceito visual e verbal para validação dos stakeholders locais.

Carga Horária: 100 horas (80 horas de desenvolvimento visual e 20 horas de revisões e ajustes).
Entregas: Manual de Marca Territorial, incluindo logo, cores, slogan, e diretrizes para uso da marca.

7.6 Plano de Comunicação e Marketing Territorial

Objetivo: Definir as estratégias de comunicação e marketing para promover a nova identidade do território, tanto localmente quanto em nível nacional.

Método: Criação de materiais publicitários (banners, folders, posts para redes sociais, diretrizes para site), definição de canais de comunicação (online e offline) e campanhas de engajamento. Carga Horária: 120 horas (16 horas para brainstorming e planejamento e 104 horas para desenvolvimento de materiais).

Obs.:

Obs.: O orçamento não inclui despesas de locação de sala, locação de equipamentos (notebook, data show, telão e microfone) e coffee break. O orçamento não inclui fotografia e captação de imagens.

Florianópolis, 26 de setembro de 2025.

MARIUS BAGNATI
Diretor Executivo

PROCESSO DE CONTRATAÇÃO 084/2025

TERMO DE HOMOLOGAÇÃO

Homologo o processo de contratação 084/2025 cujo objeto é a contratação de empresa especializada para a elaboração do Planejamento Turístico Regional para os municípios da Região da Grande Florianópolis. Desta forma, autorizo a continuidade do processo para a devida formalização do contrato, observadas as disposições legais e regulamentares, com a empresa **Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE**, CNPJ nº . 82.515.859/0001-06.

Florianópolis, 26 de setembro de 2025.

MARIUS BAGNATI
Diretor Executivo