

Associação dos Municípios da Região da Grande Florianópolis – GRANFPOLIS
Assessoria de Projetos Especiais e Captação de Recursos
POLÍTICAS CULTURAIS NOS MUNICÍPIOS EM TEMPO DE COVID-19
29/04/2020

A principal função do gestor cultural é aproximar o artista do público
 (Teixeira Coelho)

A pandemia que ora assola a humanidade conferiu uma nova dinâmica social: o confinamento e suspensão de diversos serviços e produtos culturais. Assim, tal setor cujos recursos já são parcos, para o desenvolvimento de uma política cultural participativa e de continuidade, vive sua pior crise.

O paradoxo da Política Cultural ser central mas nunca uma prioridade, exige dos gestores posturas ainda mais corajosas e desafiadoras. Por isso, o presente documento tem o objetivo de apresentar algumas oportunidades de atuação local, apesar das dificuldades.

Com esse compartilhamento de ações, das simples às estruturantes, esperamos oferecer um cardápio de boas práticas para que os municípios cumpram seu papel e encontrem a melhor fórmula de apoiar a cultura local.

Obs.: as sugestões expostas aqui devem compor um plano de adaptação do programa anual da cultura de cada município. Não recomendamos a substituição de atividades, mas sim adaptação do que já estava planejado.

AÇÕES TRANSVERSAIS	FOMENTO E APOIO	ENTRETENIMENTO
Consiste na realização de parcerias com outras áreas da gestão municipal para desenvolvimento de projetos comuns, como por exemplo: educação (disponibilizar acervo audiovisual ou explorar a história oral no ensino à distância); assistência social (incluir produtos culturais nas cestas básicas. Promover capacitações de profissões da cultura de forma online, como artesanato); saúde (live de receitas saudáveis) e meio ambiente (live de horta doméstica e brinquedos de sucata).	Fomento: Trata-se de apoio financeiro emergencial a fim de evitar a estagnação do setor. Para este tipo de medida é imprescindível possuir indicadores (quem, quantos e do que precisam) e obviamente orçamento . Apoio: ações de apoio à economia criativa local, sem desembolso.	Criação de programação virtual com os acervos e artistas locais, como por exemplo: - Histórias e contos; - Filmes regionais; - Filmagem de eventos locais antigos; - Entrevistas com personalidades locais; - Sorteios; - Concursos; - Festivais online; - E afins.
Aulas online (Salto Veloso/SC): https://www.cnm.org.br/comunicacao/noticias/boas-praticas-municipios-adaptam-rotina-da-area-cultural-e-usam-internet-para-aulas	Pesquisa de Impacto Econômico da Covid-10 no Setor Cultural (Blumenau/SC): https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScLv4sphybEaFllgqyRWZ2154aLao-gSpwdgfh45jcWUDumQw/viewform	Visite museus sem sair de casa (diversos): https://www.cnm.org.br/comunicacao/noticias/visite-museus-municipais-sem-sair-de-casa
Semana Santa Virtual (Goiás/GO): https://www.cnm.org.br/comunicacao/noticias/projeto-semana-santa-virtual-de-cidade-goiana-contribuiu-com-as-celebracoes-de-tradicoes-religiosas-e-culturais-locais	Divulgação estruturada de produtos artesanais, especialmente máscaras (Três Lagoas/MS): https://www.cnm.org.br/comunicacao/noticias/em-tres-lagoas-ms-prefeitura-divulga-produtos-dos-arteasos-como-mascaras-de-pano	Engajamento social através da cultura (Presidente Getúlio/SC): O Centro Municipal de Cultura – CEMUC está desenvolvendo diversas atividades com a juventude. Na paginas deles do facebook tem várias dicas. @cemucpg
Programa de Incentivo à Leitura (CIC/SP): https://www.cnm.org.br/comunicacao/noticias/consorcio-promove-incentivo-a-leitura-durante-pandemia-da-covid-19	Edital de Apoio aos artistas durante a crise do Covid-19 (Araraquara/SP): http://www.araraquara.sp.gov.br/noticias/2020/abril/13/cultura-lanca-edital-para-apoiar-artistas-durante-a-crise-do-covid-19	Apoio aos artistas locais que promovam lives. Suspensão dos shows nas janelas (São Paulo/SP): https://www.conjur.com.br/2020-mar-23/juiz-suspende-shows-janelas-sp-explicacao-municipio



ADRIANA DE SOUZA DO NASCIMENTO
 Assessora de Projetos Especiais
 E-mail: projetos@granfpolis.org.br
 Fone: (48) 3224-3668 - Ramal 213
 Celular: (48) 99963-0294